

第五届全国高校商业精英挑战赛

“融易孵·浩方杯”商业信息化创新创业竞赛

实施方案

一、竞赛目的

本次竞赛旨在为中国高等院校的师生搭建高层次的交流和學習平台，提升全国大学生整体创新能力和商业嗅觉，发现并培养未来创新人才。同时，通过整合各类创新创业资源，促进大学生创业项目的成果转化。

二、竞赛主题：想象·创新人

三、竞赛组织机构

主办单位：教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会、（国资委）商业国际交流合作培训中心

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业分会

战略合作单位：融易孵创业服务平台、浩方集团

四、参赛要求

（一）参赛者要求：

- 1、全国范围内全日制高校大学生；
- 2、自主创业的 2011 年后毕业的全日制高校大学生；
- 3、参赛队伍要求：2-5 个学生团队与 1-2 名的指导老师；

（二）参赛项目类别：电子商务、移动互联网、智能硬件、新能源、新材料、物联网；

（三）参赛分组

a、创新创业实战组

要求：项目需要有 3 个月以上的运营；已形成具体的产品或服务，并有运营数据；

b、创意飞翔组

要求：项目尚未落地，但想法新颖独特，市场潜力巨大；

c、营销方案组

要求：1、营销策划方案是为某公司的产品、服务、产品线或品牌实现一定的市场目标而做出的营销计划，能促进企业销售运营；

2、由于企业所处的环境、经营内容、营销战略等的差异，不同的策划书在结构上可以有所变化，对此策划者应该在书写过程中灵活运用。

（项目方案初稿要求：初稿提交要求：PDF 文档，A4 纸，正文（除封面、参考资料和附录外）不多于 30 页，封面单独设计（要有院校信息，辅导教师、队长和队员姓名及联系方式），中文正文宋体小四，英文正文 Times New Roman 12 号字体，1.5 倍行距，调查问卷和结果以附录形式体现，放在报告或方案最后，以便统计清楚页数。）

五、竞赛形式：本次竞赛分**知识赛、选拔赛和总决赛**（即为本次竞赛的全国总决赛）三个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

（一）知识赛阶段，参赛选手参加在线知识测评（测评费每人人民币 30 元），成绩合格（60 分及以上）可自愿申领由中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心共同用印的《全国商业信息化应用能力考试证书》以及由工业和信息化部人才交流中心用印的《全国信息化工程师证书》（具体申领办法另行通知），并获资格参加选拔赛。

（二）选拔赛阶段，各参赛团队在线向组委会提交项目方案，不集中竞赛，组委会通过审核评选后最终决定入围决赛的队伍。

（三）总决赛以 2017 年中国（广州）创新创业项目展示交流会的形式举行，第一天为分组赛，包括展示交流和项目路演等

两个环节，组委会根据比例决定进入第二天总决赛的队伍，晋级排名按照项目路演环节分数排名。第二天为总决赛，仅进行项目路演环节，第一天比赛分数不累计。其中，展示交流环节由参赛团队自带海报、展架、设备或模型等。第一天项目路演环节将与展示交流环节同步进行，项目路演环节包括 10 分钟项目方案（或设计作品）展示陈述和 5 分钟现场答辩（每个环节剩余 1 分钟时会有响铃提示）。

六、竞赛日程

（一）2016 年 9 月 - 2017 年 4 月，以院校为单位提交参赛报名登记表（见附件一）至组委会邮箱（ccpitjyy@163.com），开展知识赛。报名表提交截止日期为 4 月 5 日。

（二）2017 年 4 月 25 日前，参赛院校递交项目方案。参赛院校经过校赛选拔后递交项目方案至竞赛组委会邮箱 ccpitjyy@163.com。

（三）2017 年 5 月 5 日前，发布总决赛入围通知。

（四）2017 年 5 月 - 6 月上旬，总决赛，竞赛地点：广东省广州市。

为了让参赛者更有效地提交项目资料，竞赛全程中，参赛者均有机会在线与创业导师交流和探讨。

七、奖项设置

（一）创新创业实战组（金奖 1 名、银 2 名、铜奖 3 名）

- 评选出最佳创业项目金、银、铜奖分别为 15000 元、10000 元、8000 元，该组别总奖金：59000 元；

- 获奖项目优先推荐给各大投资机构（大赛组委员将邀请各知名投资机构参与本活动，粤科大学生基金、天使二号基金、浩方创投基金等 10 亿的基金规模与获奖项目进行对接）；

- 获得全国性主流媒体的曝光；

- 优先提供知名企业实习或就业机会；
- 对上述获奖的团队和个人，颁发奖杯和荣誉证书。

(二) 创意飞翔组（金、银、铜奖各 1 名）

-评选出最佳创业项目金、银、铜奖分别为 8000 元、6000 元、4000 元，奖金共计 18000 元；

- 获得全国性主流媒体的曝光；
- 优先提供知名企业实习或就业机会；
- 对上述获奖的团队和个人，颁发奖杯和荣誉证书。

(三) 营销方案组（金、银、铜奖各项 1 名）

-评选出最佳创业项目金、银、铜奖分别为 8000 元、6000 元、4000 元，奖金共计 18000 元；

- 获得全国性主流媒体的曝光；
- 优先提供知名企业实习或就业机会；
- 对上述获奖的团队和个人，颁发奖杯和荣誉证书。

(四) 进入选拔赛未进入总决赛的团队为三等奖，对上述获奖的团队和个人颁发三等奖荣誉证书；总决赛各竞赛组别（创新创业实战组、创意飞翔组、营销方案组）按照本科组和高职组，按比例分别设置一、二等奖。对上述获奖的团队和个人，颁发奖牌和荣誉证书。

(五) 本次竞赛展示交流环节设立单项奖，最佳创意奖 1 名，最具发展潜力奖 1 名以及最佳展示奖 1 名。对上述获奖的团队，颁发奖牌。

(六) 本次竞赛活动还将设立最佳校企合作奖、最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

(七) 由主办单位以正式发文形式公布上述竞赛结果。

八、配套活动

1、邀请包括浩方集团、粤科·易孵网络科技有限公司等业内

有影响的互联网企业,每个企业分配标准展位,展示前沿技术,实现校企互动,促进参赛团队创新创业项目的对接和落地,同时为校企人才洽谈提供一个良好的平台。

2、媒体宣传报道:拟邀中央电视台、广东卫视等国内相关电视与平面媒体予以宣传报道。

九、评分标准

总决赛以 2017 年中国(广州)创新创业项目展示交流会的形式举行,第一天为分组赛,包括展示交流和项目路演两个环节。第二天为总决赛,仅进行项目路演环节,第一天比赛分数不累计。

(注:各环节评分表及扣分细则详见附件)

十、参赛费用

大赛参赛者挑选一个项目分组进行参赛,选拔赛免费,进入全国总决赛的队伍,每支队伍收取参赛注册费人民币 1000 元。

附件一. 第五届全国高校商业精英挑战赛“融易孵•浩方杯”商业信息化创新创业竞赛参赛报名登记表

附件二. 项目路演环节评分表

附件三. 展示交流环节考察重点

附件四. 扣分细则说明

附件一.

第五届全国高校商业精英挑战赛
“融易孵•浩方杯”商业信息化创新创业竞赛参赛报名登记表

参赛院校基本信息			
院校名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
地址(含邮编)			
拟推荐参赛总队数			
参赛组别	拟参赛 队伍数量	参赛项目类别	
a 创新创业实战组	<input type="checkbox"/> 本科__支 <input type="checkbox"/> 高职__支	电子商务__支、移动互联网__支、智能硬件__支 新能源__支、新材料__支、物联网__支	
b 创意飞翔组	<input type="checkbox"/> 本科__支 <input type="checkbox"/> 高职__支	电子商务__支、移动互联网__支、智能硬件__支 新能源__支、新材料__支、物联网__支	
c 营销方案组	<input type="checkbox"/> 本科__支 <input type="checkbox"/> 高职__支	电子商务__支、移动互联网__支、智能硬件__支 新能源__支、新材料__支、物联网__支	

附件二.

项目路演环节评分表

创业实战组项目（100分）

序号	评分项	权重	评分指标	得分
1	项目或产品描述	10分	1、准确描述所提供的产品、技术、或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求。	
2	市场分析	10分	1、在市场调研的基础上，全面的分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。	
3	盈利性	10分	1、项目的盈利模式。 2、项目盈利能力及持久性。	
4	竞争力分析	10分	1、要对现有和潜在的竞争者进行分析。 2、总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要对手和市场驱动力进行适当分析。	
5	市场推广	15分	1、产品策略：产品组合的销售方式、服务营销方式。 2、渠道策略：选择渠道方式、渠道设计方式、渠道管理方式。	
6	团队管理	15分	1、详细介绍组织架构及人员情况，分工明确，人员安排合理明确各成员的管理分工。	
7	计划书撰写及陈述	20分	1、撰写创业计划书的思路是否清晰。 2、所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 3、现场演讲及答辩思路清晰，能够清楚明了地说明介绍整个创业计划。	
8	答辩环节	应答能力 5分	1、能否正确理解评委提问，有针对性地回答。 2、答辩过程是否流畅、无明显停顿，语句是否通顺。 3、答辩语言是否精练，措辞是否恰当。 4、应变能力，能够灵活回答的能力。	
		回答内容 5分	1、回答内容是否切合题意。 2、答辩过程是否逻辑清晰、层次分明、结构明确。 3、答辩内容是否准确精练，能否有针对性地就提问要点归纳阐述。 4、回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。	

创意飞翔组项目（100分）

序号	评分项	权重	评分指标	得分
1	创新性	30分	1、原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。 2、是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。	
2	商业性	20分	1、商业模式是否具有较好的完整性和可行性。 2、目标市场及客户定位是否准确。 3、盈利模式是否清晰、合理。 4、考察行业调查研究的程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料。	
3	团队架构	20分	1、管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务是否互补。 2、团队的组织架构、人员配置安排是否科学。 3、团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。	
4	计划书撰写及陈述	20分	1、撰写创业计划书的思路是否清晰。 2、所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 3、现场演讲及答辩思路清晰，能够清楚地说明介绍整个创业计划。	
5	答辩环节	应答能力 5分	1、能否正确理解评委提问，有针对性地回答。 2、答辩过程是否流畅、无明显停顿，语句是否通顺。 3、答辩语言是否精练，措辞是否恰当。 4、应变能力，能够灵活回答的能力。	
		回答内容 5分	1、回答内容是否切合题意。 2、答辩过程是否逻辑清晰、层次分明、结构明确。 3、答辩内容是否准确精练，能否有针对性地就提问要点归纳阐述。 4、回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。	

营销方案组项目（100分）

序号	评分项	权重	评分指标	得分
1	市场环境和机会分析	15分	1、市场营销环境分析包括宏观环境分析、渠道分析、目标市场分析、竞争者分析、消费者分析等，共同构成内外部市场营销环境现状。 2、通过企业的市场营销环境分析，结合企业明显自身优势情况下，充分利用其环境机会，构建该企业的最佳机会点。	
2	营销目标与战略	15分	1、营销目标：销售目标、市场占有率。 2、营销战略：为实现其经营目标，对一定时期内市场营销发展的总体设想和规划。	
3	营销策略与创新性	20分	1、根据营销目标与资源状况，针对目标市场的需要对可控制的营销策略（产品、价格、渠道、促销）进行优化组合和综合运用。 2、营销推广上是要求有一定的创新性。 3、是否能将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。	
4	团队架构与执行方案	10分	1、设计队伍的规模与组织结构，招聘、培训、监督、激励、评估执行人员。 2、执行计划表是否合理。	
5	营销预算	5分	1、营销中的收入、支出和获利情况的综合规划，主要包括收入预算、支出预算、利润预算。	
6	效果评估	5分	1、该方案是否有执行，执行效果如何	
7	计划书撰写及陈述	20分	1、撰写创业计划书的思路是否清晰。 2、所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 3、现场演讲及答辩思路清晰，能够清楚地说明介绍整个创业计划。	
8	答辩环节	应答能力 5分	1、能否正确理解评委提问，有针对性地回答。 2、答辩过程是否流畅、无明显停顿，语句是否通顺。 3、答辩语言是否精练，措辞是否恰当。 4、应变能力，能够灵活回答的能力。	
		回答内容 5分	1、回答内容是否切合题意。 2、答辩过程是否逻辑清晰、层次分明、结构明确。 3、答辩内容是否准确精练，能否有针对性地就提问要点归纳阐述。	

			4、回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。	
--	--	--	---------------------------	--

附件三.
展示交流环节考察重点

展示交流环节考察重点

评分项目	评分标准
1	展示场地设计是否合理，物品摆放是否有序
2	形象清新，仪表端庄，妆容适宜，着装规范情况
3	音效、视频能否合理搭配
4	展示作品设计是否得当，（造型）美观，主题突出，比例得当，构思合理
5	台上定位是否准确，展示角度选择合理
6	展示过程中行为是否自然，动作娴熟
7	操作是否优雅大方，风格稳健
8	精神是否饱满，充满活力，表情丰富真诚
9	是否具有较强吸引力、感染力
10	是否富于激情，善于引导现场观众

附件四. 扣分细则说明

1. 若以各种形式（文字、口头）透露自己所在院校信息，包括参赛方案（封面与内容）和展示 PPT 中出现院校信息，扣 3 分。
2. 若最终提交的参数方案页数、格式等不符合大赛组委会规定，扣 3 分。
3. 若总决赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定（参赛队员 3-5 名，含助演），扣 3 分。
4. 若有参赛队员交叉参赛，涉及到的每支队伍扣 3 分。
5. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。
6. 若参赛语言不符合组委会要求（普通话、英文），扣 3 分。